



COMUNICATO STAMPA

Aprirsi al mercato scandinavo: la Danimarca incontra il mercato italiano

La Camera di Commercio Italo - Danese in collaborazione con Cucina Semplicemente organizza un evento-workshop dove le aziende dell'eccellenza italiana incontrano il mercato danese.

Brescia, 21/09/2012: La Camera di Commercio Italo – Danese in collaborazione con il portale della cultura culinaria di benessere Cucina Semplicemente e l'Hotel Vittoria di Brescia, organizza l'evento – workshop dedicato all'incontro tra aziende italiane e buyer danesi. L'iniziativa si svolgerà presso le sale dell'Hotel Vittoria nei giorni del 5 e 6 ottobre 2012 a partire dalle ore 9.00 e vedrà coinvolte le aziende italiane di qualità che vogliono aprirsi al mercato del Nord Europa.

L'inaugurazione è prevista alle ore 9.00 di venerdì 5 ottobre, quando il Console Danese Henning Holmen Møller presenterà ai giornalisti l'iniziativa, lasciando poi la parola alle autorità presenti. L'incontro fra le aziende italiane e buyer danesi specializzati inizia alle ore 10.00 con una serie di appuntamenti mirati volti a favorire l'esportazione del Made in Italy. Nella giornata di sabato 6 ottobre l'inizio dei lavori è previsto alle ore 9.00 con un workshop organizzato dalla Camera di Commercio Italo – Danese che illustrerà il mercato danese.

All'evento saranno presenti il Console Danese Henning Holmen Møller, il Sindaco di Brescia, l'Assessore Provinciale alla Cultura e Turismo, il Presidente della Camera di Commercio di Brescia, il rappresentante in Italia della Camera di Commercio Italo – Danese l'Avvocato Ernesto Caracciolo e il Dott. Corrado Corradini di Cucina Semplicemente. Buyer della distribuzione di qualità in Danimarca, accuratamente selezionati dalla Camera di Commercio Italo – Danese, saranno presenti all'evento, concretizzando le possibilità d'esportazione per le aziende partecipanti. Numerosi giornalisti d'importanti testate editoriali danesi documenteranno l'happening bresciano, confermando il grande interesse del popolo nordico per i prodotti italiani.

Un evento dedicato alla promozione ed alla valorizzazione dei prodotti italiani in Danimarca, la quale si presenta come un mercato florido e molto ricettivo. I settori presenti all'iniziativa saranno quelli dell'agro-alimentare e del design; tutti ambiti nei quali l'Italia può vantare grandi eccellenze.

La Danimarca è uno dei pochi paesi europei che vanta un PIL in crescita ed ha quindi un'elevata capacità di spesa pro-capite, diventando un mercato appetibile per le aziende italiane. Lo sviluppo di una politica sociale orientata alla qualità della vita in ogni suo ambito è un altro punto a favore delle imprese presenti, che producono esclusivamente prodotti di alta qualità.

I prodotti tipici italiani sono molto richiesti in Danimarca in quanto rappresentano un alimento genuino, frutto di una tradizione millenaria. La scarsa presenza dei prodotti italiani sugli scaffali della grande e piccola distribuzione è un'ulteriore motivazione che ha condotto il mercato danese ad aprirsi al nostro paese.

Gli oggetti del design italiano sono tra i più apprezzati al mondo ed anche i danesi, da sempre attenti alla cura dell'ambiente in cui vivono, non fanno eccezione. Questo è il motivo per cui ricercano oggetti dal design unico, che solo un territorio come l'Italia può pensare e produrre.

L'evento è patrocinato dal Comune di Brescia, dall'Assessorato alla Cultura e Turismo della Provincia di Brescia e dalla Camera di Commercio di Brescia.

Organizzato da:



Patrocinato da:



Media Partner:



Ufficio Stampa:

Paola Piva

paola.piva@itineraribrescia.it

+39 345 1739988

+39 030 349081